WORKSHOP

ONLINE

MARCA Y COMUNICACIÓN

¿Cómo tener una marca *exitosa*?

MODA, BELLEZA Y LIFESTILE

POR JAIME AGUILERA

THE-COLLECTIVE

2023

Jaime Aguilera

Diseñador Gráfico de profesión. En sus inicios profesionales se vinculó al mundo de la moda desde la estrategia y el marketing de marcas independientes al retail. Desde el 2015 después de un inspirador viaje creo The-Collective, una agencia de desarrollo creativo y PR, para marcas de moda y belleza que se especializa en la construcción de campañas de relaciones públicas como una de las más reconocidas de la industria local, en The-Collective tiene la labor de Dirección General, donde trabaja con más de 15 marcas de las categorías que domina su negocio desde retail al lujo. Desde el 2021 ejerce en paralelo el cargo de Director Ejecutivo para la revista L'Officiel Chile, título de origen francés con más de 100 años en el mundo que tiene su versión exclusiva en Chile, desde ahí está vinculado a las marcas de moda más importantes del mundo del lujo. Está conectado a los mejores talentos creativos, marcas en Chile y Latinoamérica. Su visión lo ha llevado a desarrollar proyectos con éxito que caminan e instalan en distintos mercados gozando de diferencia y estilo.

Saber hacer, es un desafío en una industria saturada de información y estímulos. Contar historias resulta algo complejo en medio de tanta oferta. Observar se vuelve algo profundo y desarrollar esa observación un poco caótico. Ordenar los objetivos y entender desde la investigación que hacer para tener una marca o servicio exitosa a través de lo que comunicamos es lo que resolveremos en este workshop de 4 clases llenas de inspiración, reflexión y técnicas para abrir tu mente y dejarte llevar al siguiente escalón de diseñar tu plan con norte y foco claro.

Temario

Clase 1:
El mundo hoy, tener o ser una marca hoy.
Identidad e Imagen.

Clase 2:
Arte de contar historias
Storytelling.

Clase 3:
Capital social.
Networking y Relaciones Públicas.

Clase 4:
Los mercados.
Independientes – Retail y Lujo.

Las clases 3 y 4 tienen invitados/entrevistados vinculados a los temas que se exponen. Son invitados que trabajan en materias vinculadas activamente, actuales y para firmas reconocidas.

Datos

Martes 8
Martes 15
Martes 22
Martes 29 Agosto 2023.

Costo: $150.000
Cupos limitados.

WORKSHOP

ONLINE

MARCA Y COMUNICACIÓN

¿Cómo tener una marca *exitosa*?

MODA, BELLEZA Y LIFESTILE

POR JAIME AGUILERA

THE-COLLECTIVE

2023